



COMUNICACIÓN Y MARKETING

BRANDING DE MODA,  
BELLEZA Y LUJO

---

Escuela de Postgrado y  
Formación Permanente

[postgrado.ufv.es](http://postgrado.ufv.es)

FORMACIÓN  
PERMANENTE

CONVIÉRTETE EN UN  
PROFESIONAL CLAVE EN LA  
MODA Y LA BELLEZA, DOMINANDO  
ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN E  
IMAGEN EN UNA INDUSTRIA EN  
CONSTANTE EVOLUCIÓN



# ¿POR QUÉ ESTUDIAR AQUÍ?

El programa está diseñado para formar profesionales con una visión integral y transversal de la industria. Capacita a los estudiantes en comunicación, gestión de imagen y branding, adaptándose a las demandas del sector. El programa prepara expertos en creación de contenidos, redes sociales, eventos, consultoría estratégica e identidad visual.

## CREATIVO

Fomenta la innovación en la creación de contenido, desarrollo de identidad visual y tendencias, formando profesionales capaces de destacarse en un mercado competitivo y en constante evolución.

## ESTRATÉGICO

Formamos a expertos en la creación de estrategias que generen valor para las marcas para impulsar su posicionamiento y crecimiento.

## INTEGRAL

Ten una visión global de la industria de la moda, belleza y lujo, abarcando aspectos clave como comunicación, branding y gestión de imagen.

## ¿PARA QUÉ TE PREPARA?

Este máster aplica una metodología teórico-prácticas de modalidad presencial, cuyo objetivo es desarrollar habilidades clave para agregar valor a las marcas en un entorno en constante cambio.

Además, adquirirá habilidades para gestionar la identidad de marca, la experiencia del consumidor y la innovación en la industria.





**MODALIDAD**  
Presencial

**CRÉDITOS**  
60 ECTS

**DURACIÓN**  
Octubre - Julio

**HORARIO**  
Lunes a  
Jueves 16:00 -  
21:00h

**IDIOMA**  
Español

# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este máster es idóneo para titulados en el área de Comunicación, Marketing, Publicidad, Diseño, ADE, etc

Aunque está abierto todo Titulado o graduado universitario con interés en formarse en desarrollo de marca.

Nuestros estudiantes destacan por su autonomía en el aprendizaje, su actitud crítica y reflexiva, y su capacidad para adaptarse a un entorno en constante cambio.

Además, suelen complementar su formación con actividades extracurriculares, como deportes, asociaciones estudiantiles o proyectos de investigación, mientras proyectan su desarrollo hacia un mercado laboral global.

---

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

Los nuevos egresados deberán tener en cuenta lo siguiente para ser admitidos:

- Idioma: Ingles (Nivel B2)

# NUESTRA METODOLOGÍA

Nuestra enseñanza se basa en un modelo educativo integral que combina el rigor académico con la formación en principios fundamentales para el desarrollo personal y profesional.

A través de un aprendizaje activo, el pensamiento crítico y el estudio de casos, se fomenta el compromiso con la dignidad humana y la diversidad.

Además, el acompañamiento personalizado y las actividades de impacto social fortalecen la responsabilidad, el liderazgo ético y la búsqueda del bien común.

---

“Nuestro Máster no solo forma a nuestros alumnos con las tendencias más innovadoras del sector, sino que los impulsa hacia su futuro profesional en cada sesión. El mundo de la moda y la belleza es apasionante, y esa pasión la transmitimos en cada práctica, experiencia y acción que compartimos con ellos. Aquí, no solo aprenden, sino que viven la industria desde dentro con los mejores profesionales y marcas del sector.”

**ISABEL ADRIANA**  
Directora académica



# PLAN DE ESTUDIOS

## 1. CULTURA E INDUSTRIA DE LA MODA, LA BELLEZA Y EL LUJO

---

Historia de la moda, el lujo y la belleza

Ecosistema de la industria

Materias primas y savoir faire.

Antropología de la moda

Marketing y comunicación de moda, belleza y lujo

Gestión Financiera, logística y RR.HH.

Distribución y punto de venta (físico y digital)

Ética, sostenibilidad e innovación

Protocolo, organización de actos y RR.PP.

## 2. AUDIENCIA Y PROGRAMACIÓN

---

Fundamentos del marketing y la comunicación

Gestión de marcas

Fundamentos del marketing y la comunicación

Realización

Estilismo

Producción

Comunicación digital

B2C

### 3. GESTIÓN FINANCIERA, LOGÍSTICA Y RRHH.

---

Fundamentos empresariales

Logística

HH

### 4. DISTRIBUCIÓN Y PUNTO DE VENTA ONLINE Y OFFLINE

---

Distribución y consumo

Punto de venta físico

Punto de venta digital

Omnicanalidad

### 5. ÉTICA, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

---

Ética

Sostenibilidad

Innovación

### 6. ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y RR.PP.

---

Eventos y RR.PP.

Marca Personal



# EL CAMPUS

Disponemos de instalaciones preparadas para potenciar el aprendizaje, la investigación y la vida universitaria de nuestros estudiantes.

Contamos con espacios de coworking, auditorios, bibliotecas y aulas, laboratorios de última generación diseñados para potenciar el aprendizaje y la investigación.

Fomentamos el bienestar con zonas verdes, instalaciones deportivas y residencias universitarias, creando un entorno ideal para el desarrollo académico y personal.

Además, facilitamos la inserción laboral con oficinas de empleo, eventos de networking y colaboración con la industria.

Aquí, no solo estudias, creces y avanzas.



# PRÁCTICAS

Las prácticas curriculares son una parte fundamental de la formación académica, ya que ofrecen a los estudiantes una experiencia real en entornos profesionales.

Contarán además con el seguimiento personalizado de tutores académicos y profesionales con el fin de maximizar su rendimiento y prepararles para el mercado laboral.

Al terminar las prácticas externas, el tutor de la empresa aportará un informe valorativo que contribuye a la evaluación de dichos alumnos.

Este máster incorpora en su programa módulos de visitas a las empresas más destacadas del sector, museo del Traje, Mercedes-Benz Fashion Week, viajes, así como un periodo de prácticas de duración variable en función de las necesidades de la empresa en régimen de concurrencia competitiva.



Empresas con las que hemos llegado a firmar convenios:

**TBWA**



**eBra**  
GROUPE



**INMODE**

**Christian Dior**  
PARFUMS

Tasa de empleabilidad

91%

Valoración\* QS Start

4/5



\*Acreditación Internacional

Alumnos titulados

+5000



# ¡REVOLUCIONA TU CARRERA!

1.

Ponte en contacto con nosotros escribiendo a [postgrado@ufv.es](mailto:postgrado@ufv.es) o llamando al [917 091 424](tel:917091424) y facilítanos tus datos

2.

Una vez te demos de alta en el **Portal del Candidato**, deberás subir la documentación requerida para avanzar en tu proceso

3.

En paralelo a tu admisión podrás solicitar la **beca** que se ajuste a tu perfil.

4.

Una vez hayas reservado tu plaza, se te indicarán cuándo y cómo podrás realizar tu automatrícula a través del **Portal Universitario**.

## ¿Tienes alguna duda?

Ponte en contacto con nosotros y resolveremos cualquier duda que tengas

Encontrarás más información en [postgrado.ufv.es](http://postgrado.ufv.es)

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

+34 917 091 424

[postgrado@ufv.es](mailto:postgrado@ufv.es)

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA**

Ctra: Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

#TransformarParaLiderar



@postgradoufv



@postgradoufv



EscueladePostgradoUFV