



COMUNICACIÓN Y MARKETING

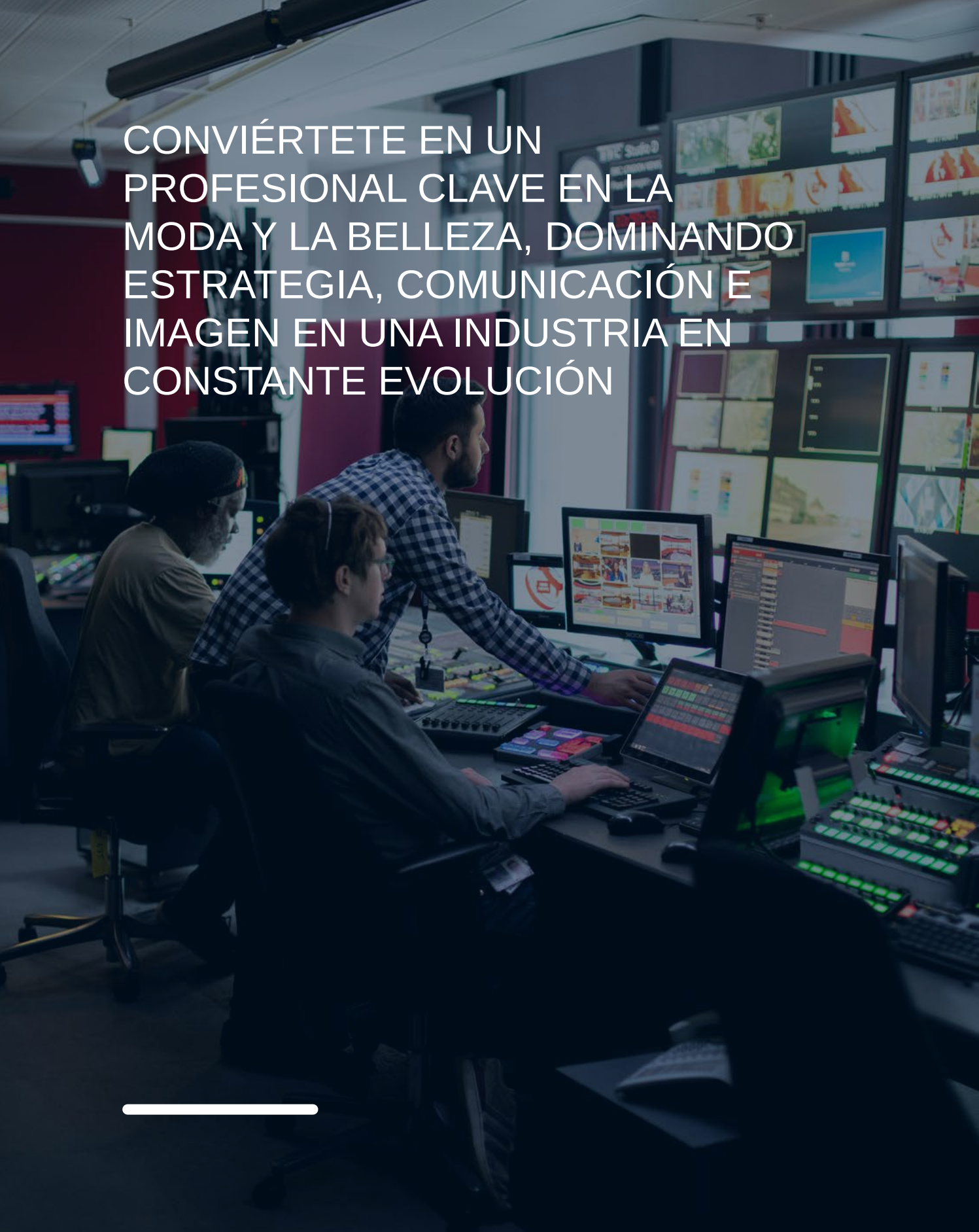
PRODUCCIÓN Y
REALIZACIÓN EN RADIO
Y TELEVISIÓN

Escuela de Postgrado y
Formación Permanente

postgrado.ufv.es

MASTERS
UNIVERSITARIO

CONVIÉRTETE EN UN
PROFESIONAL CLAVE EN LA
MODA Y LA BELLEZA, DOMINANDO
ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN E
IMAGEN EN UNA INDUSTRIA EN
CONSTANTE EVOLUCIÓN



¿POR QUÉ ESTUDIAR AQUÍ?

El programa está diseñado para formar profesionales cualificados en el sector audiovisual. Su objetivo es capacitar a los estudiantes en las técnicas de dirección, realización, producción y gestión audiovisual, aplicables a diversos tipos de producciones multimedia.

INNOVADOR

Este programa combina clases teórico-prácticas, además de proyectos reales que permiten a los estudiantes adquirir nuevos conocimientos los cuales podrán aplicar en el entorno laboral.

TRANSVERSAL

Realizamos proyectos intermedios que abarcan diversas asignaturas, lo que permite a los estudiantes integrar conocimientos e incluso habilidades de diferentes áreas del sector audiovisual.

PROFESIONALIZANTE

El claustro de profesores son profesionales en activos, por lo cual, la metodología garantiza una formación acorde a las últimas tendencias del sector audiovisual.

¿PARA QUÉ TE PREPARA?

Podrás desempeñarte como productor o realizador audiovisual en radio, televisión y plataformas digitales, así como guionista y director de programas informativos, de entretenimiento o ficción.

Además, estarás capacitado para la edición y postproducción de contenido, así como para la gestión de proyectos multimedia en entornos digitales y televisivos.





¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este máster es idóneo para titulados en el área de Comunicación, Marketing, Publicidad, Diseño, ADE, etc

Aunque está abierto todo Titulado o graduado universitario con interés en formarse en desarrollo de marca.

Nuestros estudiantes destacan por su autonomía en el aprendizaje, su actitud crítica y reflexiva, y su capacidad para adaptarse a un entorno en constante cambio.

Además, suelen complementar su formación con actividades extracurriculares, como deportes, asociaciones estudiantiles o proyectos de investigación, mientras proyectan su desarrollo hacia un mercado laboral global.

MODALIDAD
Presencial

CRÉDITOS
60 ECTS

DURACIÓN
Octubre -
Septiembre

HORARIO
Lunes a Jueves
16:00 - 21:00h

IDIOMA
Español

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Los nuevos egresados deberán tener en cuenta lo siguiente para ser admitidos:

- Conocimientos sobre narrativa audiovisual.
- Uso de herramientas de edición y postproducción (nivel de usuario medio).
- Pasar una entrevista con el director del máster.

NUESTRA METODOLOGÍA

Nuestra enseñanza se basa en un modelo educativo integral que combina el rigor académico con la formación en principios fundamentales para el desarrollo personal y profesional.

A través de un aprendizaje activo, el pensamiento crítico y el estudio de casos, se fomenta el compromiso con la dignidad humana y la diversidad.

Además, el acompañamiento personalizado y las actividades de impacto social fortalecen la responsabilidad, el liderazgo ético y la búsqueda del bien común.

“Formamos profesionales altamente capacitados para el competitivo mundo audiovisual. Su valor diferencial radica en un claustro docente de expertos en activo y un enfoque práctico que permite a los alumnos aprender haciendo, mediante proyectos reales y prácticas en los principales medios. Si sueñas con trabajar en radio o televisión, aquí encontrarás las herramientas y el apoyo para hacer de tu pasión una carrera exitosa.”

JAVIER MONTEMAYOR
Director máster universitario en
Producción y Realización RTV



PLAN DE ESTUDIOS

1. COMUNICACIÓN Y LENGUAJE AUDIOVISUAL

Comunicación y lenguaje radiofónico

Comunicación y lenguaje televisivo

2. AUDIENCIA Y PROGRAMACIÓN

Formatos de radio

Formatos de TV

3. PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN RADIO

Técnicas de dirección y planificación de la producción en radio

Técnicas de dirección de Realización y Diseños de Formatos radiofónicos



**4. PRODUCCIÓN Y
REALIZACIÓN EN TV**

Técnicas de dirección y planificación de la producción televisiva

Técnicas de dirección de Realización y Diseños de Formatos televisivos

Técnicas de Realización de espacios promocionales y publicitarios

Técnicas de Postproducción e infografía en televisión y Diseños de Formatos televisivos

5. PRÁCTICAS APLICADAS

Prácticas en circuito cerrado

6. PRÁCTICAS EXTERNAS

7. TRABAJO FIN DE MÁSTER



EL CAMPUS

Disponemos de instalaciones preparadas para potenciar el aprendizaje, la investigación y la vida universitaria de nuestros estudiantes.

Contamos con espacios de coworking, auditorios, bibliotecas y aulas, laboratorios de última generación diseñados para potenciar el aprendizaje y la investigación.

Fomentamos el bienestar con zonas verdes, instalaciones deportivas y residencias universitarias, creando un entorno ideal para el desarrollo académico y personal.

Además, facilitamos la inserción laboral con oficinas de empleo, eventos de networking y colaboración con la industria.

Aquí, no solo estudias, creces y avanzas.



PRÁCTICAS

Las prácticas curriculares son una parte fundamental de la formación académica, ya que ofrecen a los estudiantes una experiencia real en entornos profesionales.

Contarán además con el seguimiento personalizado de tutores académicos y profesionales con el fin de maximizar su rendimiento y prepararles para el mercado laboral.

Al terminar las prácticas externas, el tutor de la empresa aportará un informe valorativo que contribuye a la evaluación de dichos alumnos.

320

horas de prácticas...

...en las que el alumno se integrará en los equipos de trabajo de instituciones externas como un profesional más para la obtención de experiencia y las habilidades necesarias para el ejercicio profesional.



Empresas con las que hemos llegado a firmar convenios:



TeleMadrid

MEDIASETespaña.



COPE



MEGAMEDIA



Antena 3



KISS FM

Tasa de empleabilidad

91%

Valoración* QS Start

4/5



*Acreditación Internacional

Alumnos titulados

+5000

¡REVOLUCIONA TU CARRERA!

1.

Ponte en contacto con nosotros escribiendo a postgrado@ufv.es o llamando al [917 091 424](tel:917091424) y facilítanos tus datos

2.

Una vez te demos de alta en el **Portal del Candidato**, deberás subir la documentación requerida para avanzar en tu proceso

3.

En paralelo a tu admisión podrás solicitar la **beca** que se ajuste a tu perfil.

4.

Una vez hayas reservado tu plaza, se te indicarán cuándo y cómo podrás realizar tu automatrícula a través del **Portal Universitario**.

¿Tienes alguna duda?

Ponte en contacto con nosotros y resolveremos cualquier duda que tengas

Encontrarás más información en postgrado.ufv.es

INFORMACIÓN DE CONTACTO

+34 917 091 424

postgrado@ufv.es

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

Ctra: Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

#TransformarParaLiderar



@postgradoufv



@postgradoufv



EscueladePostgradoUFV