



**Doble Grado en
PUBLICIDAD, IDEACIÓN
Y COMUNICACIÓN DE MARCAS
+ MARKETING**

Hace treinta años que entendemos la Universidad como el lugar en el que conviven la madurez personal con la preparación académica más exigente.

Porque creemos en el firme propósito de **formar profesionales con la altura personal y técnica necesarias para responder a los retos de un mundo** cada vez más volátil y competitivo.

Que cuenten con la capacidad y voluntad de generar un impacto positivo en su entorno y persigan el objetivo de crear una sociedad mejor desde sus profesiones.

Para lograr este reto, os ponemos a ti y a cada uno de nuestros alumnos en el centro, apostando por una forma diferente de enseñar, dentro y fuera de las aulas.

—
“No pases por la universidad, deja que la universidad pase por ti”

DANIEL SADA
Rector de la UFV

BIENVENIDO



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La sociedad actual está marcada por la complejidad, interconexión e inmediatez. En este contexto, es esencial formar profesionales que sean **conscientes de su impacto en el mundo**, que estén **comprometidos con la verdad** y que comprendan su **responsabilidad** como futuros comunicadores.

Para ello, desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación, apostamos por una formación integral e integradora que pone al alumno en el centro del proceso de aprendizaje, fomentando su capacidad de **pensamiento crítico y analítico**, su **sensibilidad social** y su **compromiso con la verdad**.

✓ **Uno de los mejores edificios de Comunicación de Europa**

Tus clases serán en un edificio de Comunicación propio que dispone de 6 estudios digitales de radio, 4 platós de tv y fotografía, salas de edición y postproducción, 4 salas IMAC, una agencia de diseño y publicidad, una sala WACOM, un taller de dibujo y grabado, aulas de moda y proyectos, un laboratorio de desarrollo de videojuegos, talleres de diseño y bellas artes, y un servicio de préstamo de material audiovisual de última generación.

✓ **Formación práctica**

Estudiarás de forma práctica desde el primer día, desarrollando habilidades mediante clases interactivas, encuentros con expertos, conferencias, viajes, asistencia a festivales de cine y visitas a estudios de arte, editoriales y otros espacios especializados.

✓ **Acompañamiento y mentorías personalizadas**

Seña de identidad de la UFV, con un equipo de mentores especializados que te ayudarán a encontrar tu vocación, desarrollar tus competencias y aprovechar al máximo tu experiencia universitaria.

✓ **Docentes especializados**

Tendrás la oportunidad de aprender de profesionales en activo que no solo poseen un profundo conocimiento académico, sino que también han trabajado o están actualmente trabajando en el sector de la Comunicación en prestigiosos medios, agencias y productoras. Esta conexión directa con la industria garantizará que recibas una educación práctica y actualizada, adaptada a las necesidades y retos del sector.

✓ **Formación Humanística**

Ponemos en valor cómo nos gustaría que fuera la aportación de nuestros alumnos al mundo. Por esta razón, estudiarás asignaturas de humanidades, realizarás prácticas sociales y te formarás en habilidades y competencias de gran utilidad. Y, por supuesto, podrás apuntarte a misiones, voluntariado y a un sinfín de actividades de carácter social.



UN CAMPUS LLENO DE VIDA

Disfruta de un campus universitario único, con más de 23 hectáreas de terreno donde disfrutar de las más avanzadas instalaciones y donde los espacios para el ocio se complementan en perfecta armonía para **convertir en una auténtica experiencia universitaria tus años de formación.**

Además, podrás participar en la sociedad de alumnos **Mirada 21**, propia de la Facultad, que integra todos los departamentos de un medio de comunicación, lo que te aproximará al mundo profesional: periódico, radio, televisión, agencia de publicidad y productora audiovisual. También tienes a tu disposición: LUX, FVX, Renderiza, Guión...

Un lugar donde crecer, crear, compartir y, sobre todo, exprimir al máximo tu etapa universitaria.

- ✓ Centro de Emprendimiento UFV
- ✓ Equipos deportivos UFV
- ✓ Voluntarios para la Acción Social y Misiones UFV
- ✓ Centro Deportivo
- ✓ Actividades Culturales
- ✓ Colegio Mayor UFV
- ✓ Red de autobuses privados y públicos
- ✓ Estaciones de carga para coches y patinetes eléctricos

+20
sociedades y clubes

+1000
eventos al año



INSTALACIONES

Trabajarás de forma práctica desde el primer día y tendrás a tu disposición las instalaciones, materiales y herramientas que utilizan los profesionales de tu sector para que así, cuando termines tu etapa universitaria, seas capaz de desenvolverte de manera competitiva. Y lo harás en un campus que cuenta con las más modernas instalaciones y con material de última generación (Black Magic Design, Canon EOS 5D Mark IV, Engs 4K...) que podrás pedir prestado para poner en marcha tus grabaciones.

- ✓ 4 platós de TV
- ✓ 4 salas IMAC
- ✓ 6 estudios digitales de radio
- ✓ Laboratorio de fotografía
- ✓ Laboratorio de desarrollo de videojuegos
- ✓ Laboratorio WACOM
- ✓ Laboratorio de Creación Digital
- ✓ Laboratorio de Realidad Virtual
- ✓ Aula AVID con puestos MAC para edición, montaje y postproducción
- ✓ Aula de Animática
- ✓ Aula de dibujo y de proyectos de diseño
- ✓ Aula de diseño de moda
- ✓ Aula de Cintiq
- ✓ Taller de escultura, pintura y grabado
- ✓ Fab Lab 3D + corte láser



Visítanos a través de nuestro **Tour Virtual**

FORMACIÓN INTERNACIONAL

¿Sabías que muchos de nuestros alumnos han tenido la oportunidad de estudiar en el extranjero?

No dejes pasar la oportunidad de vivir una experiencia única.

“Vivir en Asia, probar nuevos sabores, conocer tantas personas diferentes, cambiar de universidad, hablar otros idiomas, viajar... Los intercambios son experiencias tan intensas, estimulantes y gratificantes que sólo puede entenderlo quien lo ha vivido”.

PALOMA RENEDO COLÁS. Alumna UFV.
Hallym University (Corea del Sur)

“El Erasmus ha sido una experiencia única. Además, UFV Planet me ha servido para conocer la experiencia de otros y poner en común lo aprendido allí”.

LAURA NIETO-MÁRQUEZ. Alumna UFV. New World School of the Arts (Estados Unidos)

CONVENIOS



01. Alemania
Hochschule München University of Applied Sciences (HM)
Katholische Universität Eichstätt -Ingolstadt

02. Argentina
Universidad Católica Argentina (UCA)
Universidad Católica de Santa Fe
Universidad del Salvador (USAL)

03. Austria
FHWien University of Applied Sciences of WKW (FH Wien)

04. Bélgica
Thomas More Mechelen-Antwerpen
Université de Liège

05. Brasil
Universidade de Fortaleza
Universidade Do Sul De Santa Catarina (Unisul)

06. Canada
Université du Québec à Montréal
Wilfrid Laurier University

07. Chile
Universidad Finis Terrae (UFT)
Universidad Mayor

08. China
The Hang Seng University of Hong Kong
University of Saint Joseph (USJ)

09. Colombia
Pontificia Universidad Javeriana
Universidad del Rosario

10. Corea del Sur
Hallym University
University of Seoul

11. Estados Unidos
Dakota State University (DSU)
Mercer University
New School of the Arts
Oglethorpe University

Presbyterian College
University of South Carolina
University of the Incarnate Word

12. Estonia
Tallin University

13. Finlandia
South - Eastern Finland University of Applied Sciences - Kymenlaakso

14. Francia
Ecole Supérieure Estienne des Arts et Industries Graphiques
EDH (EFAP, ICART et EFJ)
Groupe IRCOM - Association Ste Anne
ICD International Business School
IGS PARIS - American Business School
INSEEC School of Business and Economics
Institut Supérieur de Design
L'institut Supérieur des Arts Appliqués (LISAA)
Sup de Pub (INSEEC School of Communications)
Université Montpellier III - Paul Valéry

15. Hungría
Budapest Metropolitan University
Pázmány Péter Katolikus Egyetem

16. Italia
Accademia di Belle Arti di Brera
Accademia di Belle Arti 'Pietro Vannucci' di Perugia
Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM)
Libera Università 'Maria Ss. Assunta' (LUMSA)
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE)

17. Japón
Kanagawa University

18. Lituania
Vilnius College of Design

19. Malta
Università ta' Malta

20. México
Universidad Anáhuac - Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas (IEST)
Universidad Anáhuac Cancún
Universidad Anáhuac Mayab
Universidad Anáhuac México
Universidad Anáhuac Oaxaca
Universidad Anáhuac Puebla
Universidad Anáhuac Querétaro
Universidad Anáhuac Veracruz (Xalapa)
Universidad de Monterrey (UEM)

21. Países Bajos
Hogeschool Utrecht
NHL University of Applied Sciences
The Hague University of Applied Sciences

22. Polonia
Wyższa Szkoła Ekonomii I Informatyki w Krakowie

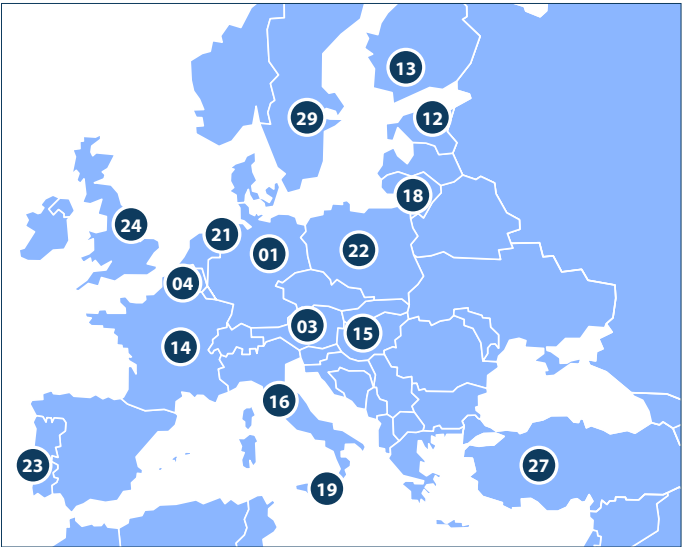
23. Portugal
Instituto Politécnico de Leiria
Instituto Politécnico de Lisboa
Polytechnic Institute of Bragança (IPB)
Universidade Católica Portuguesa
Universidade de Coimbra
Universidade de Lisboa

24. Reino Unido
Coventry University
University of Essex

25. República Dominicana
Pontificia Universidad Católica Madre Maestra (PUCMM)

26. Suecia
Mid Sweden University
Uppsala University

27. Turquía
Bahçeşehir University





DOBLE GRADO: PUBLICIDAD + MARKETING

Diseñarás estrategias para impactar a consumidores a través de distintos canales; entenderás a fondo cómo funciona una empresa, cuál es su misión y propuesta diferencial; y trabajarás todos los aspectos de la publicidad y el marketing con talleres y casos reales.

- ✓ **Vive una experiencia universitaria inolvidable**
Participa en sociedades de alumnos como Mirada 21 (radio, productora, televisión, redacción), Sociedad de Debates, Videojuegos & Level UP o Nido Creativo; forma parte de equipos deportivos y disfruta de cientos de actividades que te propone la UFV; o descubre tu potencial innovador dentro del Centro de Emprendimiento

- ✓ **Formación práctica**
Desde el primer día crearás campañas publicitarias, grabarás cuñas en los estudios de radio y editarás las piezas en la sala de postproducción.

- ✓ **Experiencia profesional**
Participarás en los premios Eficacia (donde los alumnos UFV fueron galardonados en 2021) o en RUSH, un concurso publicitario organizado con marcas reales que te servirá como carta de presentación para el futuro.

- ✓ **La Universidad con mayor tasa de empleabilidad**
Gracias a nuestra formación práctica, la UFV es una de las universidades con mayor tasa de empleabilidad en el área de Comunicación, según el Ministerio de Educación.

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS

PRIMER CURSO

- Teoría de la Comunicación Publicitaria
- Marketing de Marca: la Marca como Activo Estratégico
- Fundamentos de la Creatividad Funcional
- Historia de la Publicidad
- Entorno I: Investigación de Públicos y Audiencias
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Habilidades y Competencias para el Liderazgo
- Creación de Identidades Corporativas
- Técnicas de Comunicación y Soft Skills
- Historia y Estrategia de Marcas Icónicas
- Comportamiento del Consumidor
- Ecosistema I: Perfiles Profesionales

TERCER CURSO

- Ideación Creativa II
- Retail & Trade Marketing
- Planificación Estratégica
- Gestión de Cuentas Publicitarias
- Introducción a la Teología: el Hombre y la Cuestión de Dios
- Dirección de Arte
- Copy Publicitario
- Realización de Campañas
- Planificación de Medios
- Producción y Consumo Responsables
- Optativa II

SEGUNDO CURSO

- Ideación Creativa I
- Fotografía y Retoque de Imagen
- Construcción de Narraciones Corporativas
- Compromiso Social y Activismo Corporativo
- Entorno II: Competencia, Partners y otros Agentes
- Antropología
- Responsabilidad Social
- Montaje Audiovisual: el Case Publicitario
- Publicidad en la Red
- Difusión de Narraciones Corporativas
- Gamificación y Co-creación
- Dirección de Comunicación: Experiencia de Marca Interna y Externa

CUARTO CURSO

- Creatividad y Branding en Mundos Virtuales
- Producción de Campañas Audiovisuales
- Producción de Campañas Gráficas
- Estrategias de Marca en Situaciones de Crisis
- Ética
- Trabajo Fin de Grado
- Prácticas Académicas Externas
- Normativa y Reglamentación Publicitaria
- Ecosistema II: Benchmark del Sector
- Actividades Formativas Complementarias I y II



PLAN DE ESTUDIOS

GRADO EN MARKETING

PRIMER CURSO

- Herramientas Básicas de Informática
- Matemáticas Aplicadas al Marketing
- Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing

SEGUNDO CURSO

- Organización y Administración de Empresas
- Historia del Pensamiento en Occidente
- Economía para Empresarios
- Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda

TERCER CURSO

- Contabilidad Financiera
- Política de Producto y Marca
- Innovación y Transformación Digital
- Contabilidad de Costes

CUARTO CURSO

- Gestión de la Innovación en Marketing
- Gestión de Proyectos
- Introducción al Análisis de Datos

QUINTO CURSO

- Marketing de Relaciones
- Estrategias de Distribución y Precios
- Experiencia de Cliente
- Estrategias de Comunicación Integral II
- Comercio Electrónico
- Dirección Financiera
- Logística y Redes Comerciales
- Emprendimiento I y II
- Prácticas Académicas Externas
- Trabajo Fin de Grado



Referentes UFV

Nuestro compromiso con la excelencia se refleja en la opinión de los expertos en las diferentes áreas del sector de la Comunicación, profesores y antiguos alumnos, que destacan su paso por la UFV como una experiencia única.



JAVIER MONTEMAYOR

Productor ejecutivo y realizador de TV.
Profesor UFV

“El realizador debe encontrar la manera de captar el interés del espectador. La mejor forma de hacerlo es a través de una planificación exhaustiva con el fin de contar bien una historia y seducir, por tanto, a la audiencia”.



PABLO PINTO

Football Executive Producer DAZN España. Alumni UFV

“Creo que las instalaciones de la UFV marcan la diferencia para los alumnos de esta Facultad, ya que hacen prácticas en un entorno profesional que hace que estén muy preparados para su salto al mundo laboral”.



ANGIE RIGUEIRO

Presentadora de Deportes en Antena 3 Noticias. Profesora y Alumni UFV

“Estudiar aquí y, ahora, enseñar en esta universidad, me aporta muchísimo a nivel personal, por los valores que transmiten todas las personas que forman parte de esta gran familia”.



IRENE SÁNCHEZ MARTÍNEZ

Presentadora Telemundo USA.
Alumni UFV

“Estudiar en la UFV me ha dado las herramientas necesarias para trabajar en periodismo con formación, rigor y profesionalidad. Disfruté de los estudios, de los profesores y mentores, viajaba, participaba en las actividades que constantemente proponen... Salir de la carrera con esta base es fundamental para enfrentarte al mundo laboral con madurez”.



JAVIER NIETO MONCÓ

Senior Compositor at Sony Pictures Imageworks. Alumni UFV

“Gracias a la UFV descubrí cuál era mi camino dentro de la industria de efectos visuales. Durante la carrera viví momentos inolvidables, aprendí de la mano de grandes profesionales y conocí amigos que tendré el resto de mi vida. Fue una experiencia única por la que estaré siempre agradecido”.



ALEJANDRO REQUEIJO

Periodista de El Confidencial.
Profesor y Alumni UFV

“La UFV despertó en mí la curiosidad por el mundo que me rodea y me enseñó la importancia de la duda como herramienta para buscar siempre la verdad, algo imprescindible en mi profesión”.

PROUD TO BE UFV





SALIDAS LABORALES

94,3%

de nuestros
alumnos encuentra
trabajo al finalizar
sus estudios

Al cursar esta doble titulación, tus oportunidades laborales se amplían y podrás optar a diferentes puestos de trabajo como:

- ✓ **Agencias de publicidad** como director creativo, director de cuentas, director de arte, diseñador gráfico, planificador de campañas, creativo de contenido, etc.
- ✓ **Empresas** como director de negocio, director de marketing, ejecutivo de cuentas, estrategia de marcas, product manager, analista de costes, analista de datos, controller, investigador de mercado, etc.
- ✓ **Departamentos de comunicación y marketing** como gestor de redes sociales, comunicación corporativa, copywriter, experto en SEO, experto en publicidad online, branding, estrategia de contenido, etc.

PRÁCTICAS Y EMPLEO

Desde el departamento de Carreras Profesionales, ofrecemos **más de 5.000 convenios con empresas** para que des tus primeros pasos en el mundo laboral. Además, dentro del área de Comunicación, podrás realizar prácticas profesionales en los **mejores medios, productoras y agencias**. Este periodo de prácticas te permitirá entrar de lleno en el mundo laboral, participar en rodajes y desarrollar las habilidades propias de tu profesión.

+5000

convenios con empresas e
instituciones nacionales
e internacionales

accenture

CRAFT
WORLDWIDE

HAVAS

CONTRAPUNTO BBDO

PUBLICIS CONSEIL

Ogilvy & Mather

AVANTE McCANN-ERICKSON



BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

Nuestro objetivo es que estudies lo que te apasione.

Desde el Servicio de Ayudas al Estudio de la UFV ponemos a tu disposición un **ambicioso programa de becas y ayudas**, con el propósito de respaldar a los alumnos en su trayectoria académica y asegurar que puedan aprovechar al máximo su experiencia universitaria.

✓ Becas por Expediente Académico Brillante

✓ Becas por Expediente Académico para alumnos provenientes de Ayuntamientos con convenio de colaboración

✓ Ayudas económicas UFV

✓ Descuento por Familia Numerosa

✓ Descuento por convenio con Instituciones Colaboradoras

+30%

de nuestros
alumnos están
becados



Descubre todas las **ayudas y becas** que la UFV pone a tu disposición





¿NO ERES DE MADRID?

No te preocupes,
descubre nuestro
Colegio Mayor

Dentro del campus de la UFV se encuentra el Colegio Mayor, que te ofrece la oportunidad de vivir profundamente lo que significa **ser universitario** y disfrutar al máximo de los espacios de estudio, prácticas y ocio.



Conoce el
Colegio Mayor



TE AYUDAMOS A ELEGIR TU CARRERA

Jornada de Puertas Abiertas (JPA)

Asiste a alguna de nuestras JPA, conoce la titulación que te interesa, el campus de la UFV y nuestro amplio programa de Becas.

En nuestras Sesiones de Puertas Abiertas, los directores de nuestras carreras, orientadores y profesores, estarán a tu disposición para resolver cualquier duda que tengas.



¡Quiero inscribirme en la próxima
Jornada de Puertas Abiertas!

Servicio de Orientación Universitaria

¿No sabes aún qué estudiar? ¿Estas dudando entre diferentes grados? Si es así, solicita una sesión de orientación vocacional personalizada y nuestro equipo especializado te ayudará de forma individual a conocerte a ti mismo, encontrar tus pasiones, descubrir tus habilidades, identificar tus valores y elegir la carrera en la que serás más feliz.



¡Quiero realizar el
Test de Orientación Vocacional!

PROCESO DE ADMISIÓN

Queremos aprovechar para conocerte, saber cuáles son tus motivaciones, competencias y dudas. Por eso, te acompañamos desde el primer día a través del contacto con los orientadores y nuestro equipo de asesores. Un viaje adaptado a tus necesidades para que tomes una de las decisiones más importantes de tu vida.

¡Te estamos esperando!

01

PRUEBAS DE ADMISIÓN

Realizamos pruebas de admisión **todas las semanas**. En ellas evaluamos:

- ✓ Test de competencias
- ✓ Entrevista personal
- ✓ Test de inglés

04

BECAS

Puedes consultar los **plazos y tipos de becas** en nuestra web. La solicitud la deberás hacer desde el portal

02

RESULTADO

Aunque tu orientador te llamará, puedes consultar el resultado de tu proceso de admisión en tu **portal de candidato**

05

MATRÍCULA

Puedes consultar los **plazos y la normativa de matrícula** cuando se abra el periodo de matriculación

03

RESERVA

Si eres admitido, el siguiente paso consiste en reservar tu plaza abonando las **Tasas de Apertura de Expediente** desde tu portal



Más información sobre el
Proceso de Admisión



OFERTA FORMATIVA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GRADOS

Comunicación Audiovisual
Comunicación Global
Comunicación Digital
Ficción y Narración
Bellas Artes
Diseño
Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas
Periodismo
Creación y Narración de Videojuegos
Humanidades (*presencial u online*)

DOBLES GRADOS

Periodismo + Comunicación Audiovisual
Comunicación Audiovisual + Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas
Diseño + Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas
Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas + Marketing
Bellas Artes + Diseño

COMPLETA TU FORMACIÓN CON UN POSTGRADO

Máster en Comunicación y Marketing de Moda
Curso de Especialización en Periodismo y Moda
Máster de Periodismo en Televisión
Máster Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión
Postgrado en Negocio e Industria de la Música

ufv.es

+34 91 324 80 64

@ufvmadrid

Ctra. Pozuelo - Majadahonda. Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

