PROMOCIONA TU ARTÍCULO

El mejor embajador de tu investigación eres tú mismo. Los medios digitales constituyen una buena estrategia de promoción capaz de llegar a más personas. **¡Te damos las claves para conseguirlo!**

DESCUBRE TU TRABAJO A LA COMUNIDAD DIGITAL

Es importante que tu CV, contacto y publicaciones estén disponibles online. ¿Qué canales se adaptan mejor a ti?

LinkedIn

Un alto porcentaje de profesionales utiliza esta red social. Permite conectar con personas de tu especialidad o ámbito de investigación.

¿Cómo lo hago?

- Crea tu perfil en https://www.linkedin.com/ y añade una fotografía a tu CV.
- Enlaza tu artículo, logros académicos y contenido de interés e interactúa con otros profesionales.

Twitter

140 caracteres son más que suficientes para promocionar eficazmente tu trabajo.

¿Cómo lo hago?

- Crea tu perfil en https://twitter.com/
- Sigue a gente con el mismo interés profesional y personal que tú.
- Interactúa con tus seguidores, utiliza imágenes para lograr mayor repercusión e impacto, y comparte tus novedades personales y en tu área de conocimiento.

Blog

Un blog es un espacio perfecto para ofrecer información personal y profesional sobre ti y aumentar así tu credibilidad e impacto.

¿Cómo lo hago?

- Crea tu página en WordPress o Blogger.
- Utiliza palabras clave para un mejor posicionamiento.
- Añade el enlace a tu firma de email, redes sociales, etc.
- Invita a gente de tu campo a seguirte e interactúa con blogs nuevos para conseguir visitas.
- Enlaza tu artículo y añade contenido multimedia.
- Difunde tu post en el resto de canales sociales

Facebook

Facebook puede servirte para conectar y llegar a más personas; cuanto más rico sea el contenido que publicas, mejor.

¿Cómo lo hago?

- Crea un perfil en https://www.facebook.com/ (o fan page en el caso de que prefieras que tu perfil sea privado).
- Desarrolla ideas y debate en grupos relacionados con tu campo o con gente de tu entorno.
- Comparte contenido audiovisual.

Wikipedia

Wikipedia es la enciclopedia online más popular. Tu entrada resaltará tus antecedentes, perfil, logros y cualquier información relevante.

¿Cómo lo hago?

- Si todavía no tienes entrada en Wikipedia, crea una: https://es.wikipedia.org/
- Informa sobre ti y tu trayectoria, añade enlaces a tu trabajo en tu página y en otras relacionadas.

Google+

Unifica tu presencia en Gmail y YouTube a través de Google+ https://plus.google.com/

¿Cómo lo hago?

- Crea una cuenta o mejora la que ya tienes de Gmail y YouTube.
- Añade una pequeña descripción personal y una fotografía.
- Conecta con amigos y comparte enlaces interesantes sobre tu trabajo.

Elsevier.es · Conectaelsevier.es · **Generacionelsevier.es** · Twitter.com/Elsevier_Es
Facebook.com/generacionelsevier · Youtube.com/user/ElsevierEspana

ELSEVIER