



Promociona tu Libro

El mejor embajador de tu libro eres tú mismo.

Los medios digitales constituyen una buena estrategia de promoción capaz de llegar a más personas. **¡Conoce cómo conseguirlo!**

HAZ QUE TE DESCUBRAN ONLINE

Es importante que tu CV, contacto y publicaciones estén disponibles online. ¿Qué canales se adaptan mejor a ti?

LinkedIn

Un alto porcentaje de profesionales utiliza esta red social. Permite conectar con personas de tu especialidad o interesadas en ella.

¿Cómo lo hago?

- Crea tu perfil en <https://www.linkedin.com/> y añade una fotografía a tu CV.
- Enlaza tu obra, logros y contenido multimedia e interactúa con otros profesionales.

Blog

Un blog es un espacio perfecto para ofrecer información **personal y profesional** sobre ti y aumentar así tu **credibilidad e impacto**.

¿Cómo lo hago?

- Crea tu página en WordPress o Blogger.
- Utiliza palabras clave y metadatos para un mejor **posicionamiento**.
- Añade el enlace a tu firma de email, redes sociales, etc.
- Invita a **gente de tu campo** a seguirte e interacciona con blogs nuevos para conseguir visitas.
- Enlaza tu libro y añade contenido multimedia.

Facebook

Facebook puede servirte para conectar y llegar a más personas; cuanto más rico sea el contenido que publicas, mejor.

¿Cómo lo hago?

- Crea un perfil en <https://www.facebook.com/> (o fan page en el caso de que prefieras que tu perfil sea privado).
- Desarrolla ideas y debate en grupos relacionados con tu campo o con gente de tu entorno.
- Comparte contenido audiovisual.



ELSEVIER

Twitter

140 caracteres son más que suficientes para **promocionar eficazmente** tu libro.

¿Cómo lo hago?

- Crea tu perfil en <https://twitter.com/>
- Sigue a gente con el mismo interés profesional y personal.
- Interactúa con tus seguidores, utiliza imágenes para lograr mayor repercusión y comparte tus novedades.

Google+

Unifica tu presencia en Gmail y YouTube a través de Google+ <https://plus.google.com/>

¿Cómo lo hago?

- Crea una cuenta o mejora la que ya tienes de Gmail y YouTube.
- Añade una pequeña **descripción personal** y una fotografía.
- Conecta con amigos y comparte **enlaces interesantes** sobre tu trabajo

Wikipedia

Wikipedia es la **enciclopedia online** más popular.

Tu entrada resaltará tus antecedentes, perfil, logros y cualquier información relevante.

¿Cómo lo hago?

- Si todavía no tienes entrada en Wikipedia, crea una: <https://es.wikipedia.org/>
- Informa sobre ti y tu trayectoria, añade enlaces al libro en tu página y en otras relacionadas.



— Elsevier.es
— Conectaelsevier.es
— Generacionelsevier.es
— Twitter.com/Elsevier_Es
— Facebook.com/generacionelsevier
— Youtube.com/user/ElsevierEspana