

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOE)										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				SISTEMA FISCAL				OP	3	
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				CONTABILIDAD FINANCIERA				OB	6	
COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE / GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL				FUNDAMENTOS DEL MARKETING				OB	6	
COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE / GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL				TÉCNICAS DE VENTAS				OP	3	
GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN JURÍDICA Y EMPRESARIAL / SIMULACIÓN EMPRESARIAL				DERECHO EMPRESARIAL				OP	3	
GESTIÓN FINANCIERA				MARKETING FINANCIERO Y BANCARIO				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	15	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		39

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOGSE)										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				SISTEMA FISCAL				OP	3	
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				CONTABILIDAD FINANCIERA				OB	6	
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE				FUNDAMENTOS DEL MARKETING				OB	6	
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE				TÉCNICAS DE VENTAS				OP	3	
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA/PROYECTO EMPRESARIAL				DERECHO EMPRESARIAL				OP	3	
PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS				MARKETING FINANCIERO Y BANCARIO				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	15	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		39

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS				OB	6	
DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA / EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				OB	6	
MARKETING TURÍSTICO				MARKETING TURÍSTICO				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	9	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		33

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOE)										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
MARKETING INTERNACIONAL				FUNDAMENTOS DEL MARKETING				OB	6	
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES / GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS				DIRECCIÓN FINANCIERA				OB	6	
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES / LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO				ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS				OB	6	
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES				ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL				OP	3	
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO / GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS				LOGÍSTICA COMERCIAL				OB	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		42

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOGSE)										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
MARKETING INTERNACIONAL				FUNDAMENTOS DEL MARKETING				OB	6	
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES / GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS				DIRECCIÓN FINANCIERA				OB	6	
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES / ALMACENAJE DE PRODUCTOS				ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS				OB	6	
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES				ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL				OP	3	
ALMACENAJE DE PRODUCTOS / GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS				LOGÍSTICA COMERCIAL				OB	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		42

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING / LOGÍSTICA COMERCIAL / MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				FUNDAMENTOS DEL MARKETING				OB	6	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN COMERCIAL				OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS				OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL				OB	6	
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				LOGÍSTICA COMERCIAL				OB	6	
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				TÉCNICAS DE VENTAS				OP	3	
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				TRADE MARKETING				OP	3	
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				COMUNICACIÓN "BELOW THE LINE" (BTL)				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	15	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		57

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS / EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				OB	6	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS				OB	6	
MARKETING TURÍSTICO				MARKETING TURÍSTICO				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	9	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		33

(1) (1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión del Transporte										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE				TÉCNICAS DE VENTAS				OP	3	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / ALMACENAJE DE PRODUCTOS				LOGÍSTICA COMERCIAL				OB	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO				EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL				FB	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	9	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		33

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES					ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO					DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS			OB	6	
MARKETING TURÍSTICO					MARKETING TURÍSTICO			OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO					PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)			PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL					ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I			OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL					ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II			OP	3	
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA					ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			OB	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	9	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		33

(1) (1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Secretariado										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
ELEMENTOS DE DERECHO				DERECHO EMPRESARIAL				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
COMUNICACIÓN Y RELACIONES PROFESIONALES				EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL				FB	6	
GESTIÓN DE DATOS				SISTEMAS DE INFORMACIÓN				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		30

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Servicios al Consumidor										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>	
INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL CONSUMIDOR / ORGANIZACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE CONSUMO / FORMACIÓN DEL CONSUMIDOR				SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO				FB	6	
INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL CONSUMIDOR / ORGANIZACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE CONSUMO / FORMACIÓN DEL CONSUMIDOR				ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL				OB	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		30

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Transporte y Logística										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA				TÉCNICAS DE VENTAS				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA / COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA				LOGÍSTICA COMERCIAL				OB	6	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				OB	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	9	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		33

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES					ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL					CONTABILIDAD FINANCIERA			OB	6	
RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA					EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL			FB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO					PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)			PE	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL					ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I			OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL					ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II			OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	30	

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA									
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES									
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING									
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)		Créditos a reconocer
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				CONTABILIDAD FINANCIERA			OB		6
				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			OB		6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN COMERCIAL			OB		6
POLÍTICAS DE MARKETING GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA				FUNDAMENTOS DEL MARKETING			OB		6
				ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS			OB		6
				ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL			OB		6
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO / LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO				LOGÍSTICA COMERCIAL			OB		6
MARKETING DIGITAL				INTERNET COMO NUEVO ESCENARIO DE RELACIÓN			OP		3
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN				TÉCNICAS DE VENTAS			OP		3
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (**)			PE		12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	42	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	60

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				CONTABILIDAD FINANCIERA				OB	6	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING				FUNDAMENTOS DEL MARKETING				OB	6	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN COMERCIAL				OB	6	
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS / POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS				OB	6	
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS / ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO				TÉCNICAS DE VENTAS				OP	3	
POLÍTICAS DE MARKETING / MARKETING DIGITAL / MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN				ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL				OB	6	
MARKETING DIGITAL				INTERNET COMO NUEVO ESCENARIO DE RELACIÓN				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	36	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		60

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.