

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CAMPO DE ESTUDIO: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MÁRQUETIN, COMERCIO, CONTABILIDAD Y TURISMO

RESUMEN ECTS

CATEGORÍA	ECTS
FORMACIÓN BÁSICA	60
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	162
ASIGNATURAS OPTATIVAS	6
PRÁCTICAS EXTERNAS	6
TRABAJO FIN DE GRADO	6
TOTAL	240

DISTRIBUCIÓN POR MÓDULOS / MATERIA

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEMESTRE	ECTS
Formación Básica	Bases para el Conocimiento de la Empresa	Fundamentos de Economía	FB	1 SEM	6
		Fundamentos de Empresa	FB	1 SEM	6
		Fundamentos de Gobierno	FB	1 SEM	6
		Fundamentos y Teoría del Derecho	FB	1 SEM	6
		Matemáticas Aplicadas a la Empresa	FB	2 SEM	6
		Herramientas Aplicadas a la Gestión: Introducción a las Finanzas	FB	2 SEM	6
		Estadística	FB	3 SEM	6

Formación Básica	Bases para el Conocimiento de la Empresa	Gestión de Costes	FB	4 SEM	6
	Habilidades Profesionales	Introducción a los Estudios Universitarios	FB	1 SEM	6
		Habilidades y Competencias de la Persona	FB	1 y 2 SEM	6
Formación Disciplinar	Bases Socioculturales para la Empresa	Historia del Pensamiento en Occidente	OB	2 SEM	6
		Antropología	OB	3 y 4 SEM	4,5
		Educación para la Responsabilidad Social	OB	3 y 4 SEM	4,5
		Introducción a la Teología	OB	5 SEM	4,5
		Ética	OB	7 SEM	4,5
	Herramientas Digitales para la Toma de Decisiones	Herramientas Aplicadas de Gestión de la Información	OB	2 SEM	6
		Herramientas Básicas Digitales de la Empresa	OB	3 SEM	3
		Filosofía de los Datos	OB	7 SEM	3
		Herramientas de Análisis y Visualización de los Datos para el Negocio	OB	8 SEM	3
	Contabilidad y Finanzas	Contabilidad Financiera	OB	3 SEM	6
		Mercados Financieros	OB	4 SEM	4,5
		Fiscalidad	OB	5 SEM	6

Formación Disciplinar	Contabilidad y Finanzas	Dirección Financiera	OB	6 SEM	6
Formación Disciplinar	Economía	Microeconomía	OB	3 SEM	3
		Macroeconomía	OB	4 SEM	3
		Historía de las Ideas Económicas	OB	6 SEM	4,5
	Marketing	Comportamiento del Consumidor	OB	3 SEM	3
		El Marketing en la Empresa y Comunicación Digital	OB	4 SEM	6
		E-Commerce	OB	6 SEM	4,5
		Dirección Comercial	OB	7 SEM	3
	Organización y Dirección de Empresas	Psicología Social	OB	3 SEM	6
		Derecho de la Empresa	OB	4 SEM	4,5
		Psicología del Trabajo y de las Organizaciones	OB	5 SEM	6
		Dirección Estratégica	OB	5 SEM	6
		Liderazgo y Motivación	OB	5 SEM	4,5
		Grandes Libros del Pensamiento Empresarial	OB	6 SEM	6
		Control de Gestión	OB	6 SEM	6
		Análisis Integral en la Empresa	OB	8 SEM	3
		Empresa Sostenible	OB	7 SEM	3

Formación Disciplinar	Organización y Dirección de Empresas	Dirección de Operaciones	OB	7 SEM	4,5
		Dirección de Personas y Organizaciones Ágiles	OB	7 SEM	6
		Cross Cultural Relation	OB	8 SEM	3
		Control de Riesgos y Planes de Contingencia	OB	7 SEM	3
		Internacionalización y Mercados Globales	OB	8 SEM	3
	Emprendimiento	Mentalidad Emprendedora	OB	5 SEM	3
		Cambios en los Paradigmas Empresariales	OB	6 SEM	3
		Negocio y Emprendimiento Basado en los Datos	OB	7 SEM	3
Prácticas y Trabajo Fin de Grado	Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	P.EXT	8 SEM	6
	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG	8 SEM	6
		Optativas	OP	8 SEM	6
		TOTAL			240

ASIGNATURAS OPTATIVAS

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEMESTRE	ECTS
Formación Disciplinar	Actividades Formativas	Actividades Formativas Complementarias I	OP	8 SEM	3
		Actividades Formativas Complementarias II	OP	8 SEM	3
	Bases Socioculturales para la Empresa	Historia de las Artes	OP	8 SEM	3

Formación Disciplinar	Emprendimiento	Financiación de Nuevas Empresas	OP	8 SEM	3
		Emprendimiento Turístico	OP	8 SEM	3
		Liderazgo y Espíritu Emprendedor	OP	8 SEM	3
	Organización y Dirección de Empresas	Consultoría Estratégica	OP	8 SEM	3
		Gestión de Empresas Sanitarias	OP	8 SEM	3
		Gestión de Empresas del Tercer Sector	OP	8 SEM	3

