

GRADO EN ANÁLISIS DE DATOS Y DE NEGOCIOS

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO EN ANÁLISIS DE DATOS Y DE NEGOCIOS

CAMPO DE ESTUDIO CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MÁRQUETIN, COMERCIO, CONTABILIDAD Y TURISMO

RESUMEN ECTS

CATEGORÍA	ECTS
FORMACIÓN BÁSICA	60
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	162
ASIGNATURAS OPTATIVAS	6
PRÁCTICAS EXTERNAS	6
TRABAJO FIN DE GRADO	6
TOTAL	240

DISTRIBUCIÓN POR MÓDULOS / MATERIA

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEMESTRE	ECTS
Formación Básica	Bases para el Conocimiento del Análisis de Datos y de los Negocios	Métodos Matemáticos para el Análisis de Datos y de Negocios I	FB	2 SEM	6
		Fundamentos de Ciencia de Datos y Big Data	FB	2 SEM	6
		Métodos Matemáticos para el Análisis de Datos y de Negocios II	FB	3 SEM	6
	Economía	Fundamentos de Economía	FB	1 SEM	6
	Empresa	Fundamentos de Empresa	FB	1 SEM	6
		Contabilidad Financiera	FB	2 SEM	6
	Derecho	Fundamentos de Derecho	FB	1 SEM	6

Formación Básica	Ciencia Política	Fundamentos de Gobierno	FB	1 SEM	6
	Interdisciplinar	Habilidades y Competencias de la Persona	FB	1 y 2 SEM	6
		Herramientas Tecnológicas para el Análisis de Datos y de Negocios	FB	2 SEM	6
Formación Disciplinar	Humanidades en la Era Digital	Introducción a los Estudios Universitarios	OB	1 SEM	6
		Historia de la Ciencia y la Tecnología	OB	3 SEM	3
		Antropología	OB	3 y 4 SEM	4,5
		Educación para la Responsabilidad Social	OB	3 y 4 SEM	4,5
		La Cuestión de Dios	OB	5 SEM	4,5
		Ética en la Era Digital	OB	7 SEM	4,5
	Análisis Económico	Microeconomía	OB	3 SEM	6
		Macroeconomía	OB	6 SEM	6
	Analítica Empresarial	Emprendimiento Tecnológico	OB	5 SEM	3
		Marketing y Estrategia de Ventas	OB	5 SEM	6
		Sistema Fiscal	OB	6 SEM	3
		Finanzas	OB	6 SEM	6
		Datos y Sostenibilidad	OB	7 SEM	3
		Inteligencia de Negocios	OB	7 SEM	3
		Estrategia Empresarial	OB	7 SEM	3
		Analítica de Desarrollo de Personas	OB	7 SEM	3
		Marketing Analítico y Redes Sociales	OB	7 SEM	6

Formación Disciplinar	Analítica Empresarial	Analítica Financiera	OB	7 SEM	3
	Ciencia de Datos	Programación I	OB	3 SEM	6
		Gobierno y Gestión del Dato	OB	4 SEM	3
		Tecnología Big Data I	OB	4 SEM	3
		Fuentes de Datos	OB	4 SEM	3
		Bases de Datos	OB	4 SEM	6
		Programación II	OB	4 SEM	3
		Tecnología Big Data II	OB	5 SEM	3
		Sistemas de Apoyo a la Decisión	OB	5 SEM	3
		Aprendizaje Profundo	OB	6 SEM	6
		Computación en la Nube	OB	6 SEM	3
		Datathon con Impacto Social	OB	7 SEM	3
		Ciberseguridad y Protección de Datos	OB	8 SEM	3
		Inteligencia Artificial Generativa	OB	8 SEM	6
	Analítica de Datos	Introducción a la Estadística y la Probabilidad	OB	3 SEM	6
		Analítica de Datos I: Introducción a la Exploración y Modelización de Datos	OB	4 SEM	6
		Analítica de Datos II: Modelización Avanzada de Datos y Machine Learning	OB	5 SEM	6
		Visualización de Datos & Reporting Empresarial	OB	5 SEM	4,5
		Analítica de Datos III: Series Temporales	OB	6 SEM	6
		Analítica de Datos IV: Procesamiento de Lenguaje Natural y Text Mining	OB	7 SEM	4,5

Prácticas y Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG	8 SEM	6
	Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	P.EXT	8 SEM	6
		Optativas	OP	8 SEM	6
		TOTAL			240

ASIGNATURAS OPTATIVAS

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEMESTRE	ECTS
Formación Disciplinar	Analítica Empresarial	Análisis de Bolsa y Mercados Financieros	OP	8 SEM	6
		Dirección de Proyectos	OP	8 SEM	6
	Analítica de Datos	Análisis de Datos Espaciales	OP	8 SEM	6
	Actividades Formativas Complementarias	Actividades Formativas Complementarias	OP	8 SEM	6

