

GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS

CAMPO DE ESTUDIO: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING, COMERCIO, CONTABILIDAD Y TURISMO

RESUMEN ECTS

CATEGORÍA	ECTS
FORMACIÓN BÁSICA	60
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	156
ASIGNATURAS OPTATIVAS	12
PRÁCTICAS EXTERNAS	6
TRABAJO FIN DE GRADO	6
TOTAL	240

DISTRIBUCIÓN POR MÓDULOS / MATERIA

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEMESTRE	ECTS
Formación Básica	Bases para el Conocimiento del Mundo Empresarial Internacional	Fundamentos de Economía	FB	1 SEM	6
		Fundamentos de Empresa	FB	1 SEM	6
		Entorno Económico Internacional	FB	2 SEM	6
		Fundamentos de Dirección de Empresa Internacional	FB	3 SEM	6

Formación Básica	Bases para el Conocimiento del Mundo Empresarial Internacional	Matemáticas para la Empresa	FB	3 SEM	6
	Interdisciplinar	Habilidades y Competencias de la Persona	FB	1 y 2 SEM	6
		Herramientas Aplicadas a la Gestión I	FB	2 SEM	6
		Herramientas Aplicadas a la Gestión II	FB	2 SEM	6
	Derecho	Fundamentos y Teoría del Derecho	FB	1 SEM	6
	Ciencia Política	Fundamentos de Gobierno	FB	1 SEM	6
Formación Disciplinar	Humanidades en el Mundo Empresarial	Introducción a los Estudios Universitarios	OB	1 SEM	6
		Historia del Pensamiento en Occidente	OB	2 SEM	6
		Antropología Fundamental	OB	3 y 4 SEM	4,5
		Educación para la Responsabilidad Social	OB	3 y 4 SEM	4,5
		Ética	OB	7 SEM	4,5
		Introducción a la Teología	OB	5 SEM	4,5
	Bases Cuantitativas y Data para Negocios y Negocios Digitales	Introducción a las Bases de Datos	OB	3 SEM	3
		Análisis de Datos	OB	4 SEM	4,5

Formación Disciplinar	Bases Cuantitativas y Data para Negocios y Negocios Digitales	Estadística para la Empresa	OB	4 SEM	6
		Ciberseguridad	OB	6 SEM	3
	Contabilidad y Finanzas Internacionales	Contabilidad para la Toma de Decisiones	OB	3 SEM	6
		Contratos para el Mercado Internacional	OB	4 SEM	3
		Introducción a las Finanzas	OB	4 SEM	6
		Principios Internacionales de Contabilidad	OB	4 SEM	3
		Finanzas Corporativas	OB	5 SEM	6
		Contabilidad de Sociedades	OB	6 SEM	3
		Fiscalidad Internacional	OB	6 SEM	3
		Riesgos Operativos en Mercados Emergentes	OB	6 SEM	3
		Mercados Financieros Internacionales	OB	6 SEM	3
	Dirección, Economía y Sociedad	Gobernanza Global	OB	3 SEM	3
		Comercio Internacional	OB	5 SEM	4,5
		Emprendimiento Global	OB	5 SEM	3

Formación Disciplinar	Dirección, Economía y Sociedad	Enfoques Organizativos en la Empresa Internacional	OB	5 SEM	6
		Estrategias de Internacionalización	OB	5 SEM	6
		Gestión de la Innovación y Empresa Internacional	OB	4 SEM	4,5
		Comunicación, Reputación y Cultura de Empresa en Entornos Internacionales	OB	6 SEM	3
		Estrategia y Gestión de Negocios Digitales	OB	6 SEM	6
		Marketing Internacional y Marketing Digital	OB	6 SEM	6
		Dirección de Ventas Internacionales	OB	7 SEM	4,5
		Dirección Internacional de Personas y Talento	OB	7 SEM	6
		Gestión de Operaciones Internacionales	OB	7 SEM	4,5
		Logística y Distribución Internacional	OB	7 SEM	4,5
		Negociación Comercial Internacional y Resolución de Conflictos	OB	7 SEM	3
		Sostenibilidad Global	OB	7 SEM	3
		Inteligencia Competitiva para la Internacionalización	OB	8 SEM	3
		Oportunidades y Amenazas en Mercados Emergentes	OB	8 SEM	3
Prácticas y Trabajo Fin de Grado	Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	P.EXT	8 SEM	6

Prácticas y Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG	8 SEM	6
		Optativas	OP	8 SEM	12
		TOTAL			240

ASIGNATURAS OPTATIVAS

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	SEMESTRE	ECTS
Formación Disciplinar	Actividades Formativas	Actividades Formativas Complementarias I	OP	8 SEM	3
		Actividades Formativas Complementarias II	OP	8 SEM	3
	Entorno Jurídico	Derecho Laboral Internacional	OP	8 SEM	3
		Derecho Medioambiental	OP	8 SEM	3
	Dirección, Economía y Sociedad	Organismos Internacionales	OP	8 SEM	3
		Tecnologías Disruptivas y su Aplicación a los Negocios	OP	8 SEM	3
		Compliance y Compliance Financiero	OP	8 SEM	3
		Diplomacia y Asuntos Exteriores	OP	8 SEM	3
		Delitos Económicos	OP	8 SEM	3
		Etiqueta Internacional en los Negocios	OP	8 SEM	3
		Gobierno Corporativo	OP	8 SEM	3
		Geoestrategia y Geopolítica	OP	8 SEM	3

Formación Disciplinar	Dirección, Economía y Sociedad	Economía Colaborativa y Circular	OP	8 SEM	3
		Enfoque Global de la Calidad	OP	8 SEM	3

