

MATERIA 2 PRESENCIAL									
Denominación	Audiencia y programación								
Número total de créditos ECTS	4								
Asignaturas	DENOMINACIÓN				TIPO	TEMPORALIDAD	ECTS	IDIOMA	CARÁCTER
	Formatos de radio				Obligatorio	S1	2	Castellano	Presencial
	Formatos de TV				Obligatorio	S1	2	Castellano	Presencial
Contenidos	Formatos de radio	el alumno adquirirá conocimientos suficientes para analizar el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, así como la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas. El aprendizaje del alumno a lo largo de esta asignatura concluirá con la adquisición de competencias que le permitan manejar las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación. El contenido de esta asignatura pivota entorno a los siguientes epígrafes: • La audiencia como objetivo de la producción y realización radiofónica • Métodos de investigación de audiencia en radio • La programación como objetivo de producción radiofónica • Formatos radiofónicos: tipologías y características • El formato como expresión creativa en radio • Programación y formatos: relaciones con el proceso de producción y realización de programas en radio • Técnicas de programación en radio							
	Formatos de TV	el alumno adquirirá conocimientos suficientes para analizar el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, así como la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas. El aprendizaje del alumno a lo largo de esta asignatura concluirá con la adquisición de competencias que le permitan manejar las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación. El contenido de esta asignatura pivota entorno a los siguientes epígrafes: • La audiencia como objetivo de la producción y realización televisiva • Métodos de investigación de audiencia en tv • La programación como objetivo de producción televisiva • Formatos televisivos: tipologías y características • El formato como expresión creativa en tv • Programación y formatos: relaciones con el proceso de producción y realización de programas en tv • Técnicas de programación en tv							
Resultados de aprendizaje	CON1	Saber distinguir las características de los formatos de programas en radio y tv							
	CON2	Comprender la programación de radio y tv como una manifestación de las técnicas de realización y la diversificación de formatos de programas							
	CON3	Conocer los métodos de investigación de audiencia en radio y tv							
	HAB1	Diseñar el formato de la parrilla de una canal de radio y tv, teniendo en cuenta los objetivos de audiencia e imagen corporativa de la emisora							
	HAB2	Valorar las capacidades expresivas del lenguaje radiofónico y audiovisual y aplicarlo a la comunicación audiovisual							
	HAB3	Utilizar de manera eficaz y de la forma más adecuada el lenguaje radiofónico y televisivo en la realización de programas							
	HAB4	Saber diferenciar y elaborar escaletas y guiones en radio y tv							