

MATERIA 3 PRESENCIAL								
Denominación	Producción y realización en radio							
Número total de créditos ECTS	8							
Asignaturas	DENOMINACIÓN			TIPO	TEMPORALIDAD	ECTS	IDIOMA	CARÁCTER
	Técnicas de dirección y planificación de la producción en radio			Obligatorio	S1	3	Castellano	Presencial
	Técnicas de dirección de Realización y Diseños de Formatos radiofónicos			Obligatorio	S1	5	Castellano	Presencial

Contenidos	Técnicas de dirección y planificación de la producción en radio	el alumno adquirirá los conocimientos y competencias necesarias para planificar, seleccionar, coordinar, dirigir y valorar los recursos técnicos y humanos que necesita cualquier canal o programa de radio, de acuerdo a una parrilla de programación o al guión de un programa. Los contenidos sobre los que se articulará esta asignatura serán los siguientes: • La producción radiofónica en el contexto general de la parrilla de programación radiofónica: la gestión de recursos y medios de producción • Técnicas de producción en radio: planificación, organización, valoración y control de la producción • Técnicas de desgloses de medios y valoración de la producción radiofónica • Legislación aplicada a los derechos de la producción y programación radiofónica: derechos de autor, propiedad intelectual, derechos de emisión • Legislación laboral aplicada a la producción radiofónica: contratos, colaboraciones especiales ... • La ejecución del presupuesto en radio • Dirección del proceso de producción general de la emisora de radio • Gestión y comercialización de derechos de programas de radio
	Técnicas de dirección de Realización y Diseños de Formatos radiofónicos	el alumno alcanzará los conocimientos necesarios para realizar cualquier tipo de programa radiofónico así como diseñar el formato de cualquier programa implementando el tratamiento sonoro adecuado. Igualmente, adquirirá la capacidad de dirigir al equipo de realización. Los conocimientos se adquirirán por parte del alumno a través de los siguientes ítems que son la columna vertebral de esta asignatura: • Tecnología aplicada a la realización de programas en radio: el estudio de radio, el control de radio, las unidades móviles y los servicios exteriores de grabación ... • Técnicas de realización aplicadas a los programas informativos en radio • Técnicas de realización aplicadas a los programas de entretenimiento en radio • Técnicas de realización aplicadas a los programas de ficción radiofónica • Técnicas de realización aplicadas a los programas documentales, reportajes y transmisiones especiales • Técnicas de realización de continuidad en radio • Técnicas de formateo de contenidos y programas radiofónicos • Técnicas de implementación de contenidos en virtud de los objetivos de programación en radio • Técnicas de realización aplicadas a las emisiones en directo • Técnicas de dirección de emisiones de continuidad en radio • Técnicas de realización y emisión de cuñas publicitarias • Diseño y ejecución de formatos audiovisuales en radio • Dirección y coordinación de equipos de trabajo y “troupe” de realización en el estudio de radio a través de assesment y role play • Métodos de investigación aplicada a la producción y realización radiofónica

Resultados de aprendizaje	CON4	Seleccionar los recursos adecuados para cada proceso de producción o postproducción de cualquier tipo de programa
	CON5	Identificar los métodos de investigación aplicables al proceso de producción y realización en radio y tv
	HAB5	Saber hacer una valoración y su correspondiente presupuesto de los gastos y recursos de cualquier programa de radio o tv, ya sea de carácter informativo, de
	HAB6	Saber supervisar y controlar el presupuesto de un programa de radio o tv
	HAB7	Saber aplicar la legislación sobre derechos de autor, derechos de emisión y propiedad intelectual a las producciones de programas de radio y tv
	HAB8	Aplicar la legislación laboral al ámbito de los rrhh de la producción audiovisual
	HAB9	Realizar programas documentales o monográficos en radio y tv
	HAB10	Saber coordinar los recursos humanos que participan en la producción y realización de un programa de radio
	HAB12	Diseñar los aspectos estético-creativos de cualquier formato de programa de radio y tv
	HAB15	Adecuar los aspectos de realización de un programa a los recursos de producción
	HAB16	Adecuar el planteamiento estético del programa al target objetivo del programa
	HAB17	Utilizar la capacidad expresiva de todos los recursos técnicos utilizados tanto en el proceso de captación de la imagen y el sonido como en el proceso de emisión, en los
	HAB18	Elaborar, diseñar e interpretar cualquier tipo de escaleta o guion audiovisual de un programa de radio o tv
	HAB19	Utilizar las tecnologías y los sistemas utilizados para realizar programas audiovisuales o en soporte multimedia
	HAB20	Comercializar los derechos de emisión de un programa de radio y tv
	HAB21	Establecer un criterio económico para la adquisición de un derecho de emisión
	HAB22	Utilizar las posibilidades expresivas de los recursos técnicos de la radio, la tv, o los sistemas multimedia aplicado a lo audiovisual
	HAB23	Diseñar procesos infográficos y de postproducción, con su correspondiente guion y Story Board
	COMP1	Saber dirigir la planificación de los recursos técnicos y humanos necesarios para la producción de cualquier programa cuyo destino sea su emisión a través de la radio o tv
	COMP2	Saber dirigir la planificación de la puesta en antena de un programa de radio o tv
	COMP3	Saber dirigir, realizar y poner en antena programas de entretenimiento en radio y tv
	COMP4	Saber dirigir, realizar y poner en antena programas de carácter informativo en radio y tv
	COMP5	Saber implementar y poner en antena programas de ficción en radio y tv, dirigiendo y coordinando todos los recursos técnicos artísticos, financieros (o presupuestarios) y
	COMP6	Supervisar y diseñar la realización de continuidad de una emisora de radio y tv
	COMP7	Realizar y poner en antena la emisión de una retransmisión de carácter especial en radio y tv
	COMP9	Coordinar y dirigir a todos los profesionales que intervienen en el proceso de producción y realización de una emisión en directo, tanto en radio como en tv