

MATERIA 1 PRESENCIAL									
Denominación	Comunicación y Lenguaje Audiovisual								
Número total de créditos ECTS	2								
Asignaturas	DENOMINACIÓN				TIPO	TEMPORALIDAD	ECTS	IDIOMA	CARÁCTER
	Comunicación y lenguaje radiofónico				Obligatorio	S1	1	Catellano	Presencial
	Comunicación y lenguaje televisivo				Obligatorio	S1	1	Catellano	Presencial
Contenidos	Comunicación y lenguaje radiofónico	el alumno adquirirá los conocimientos necesarios que le permitirán, aplicar los recursos expresivos del lenguaje sonoro a la realización de programas, concebir y analizar la programación como manifestación estética del sonido, así como dominar las técnicas de elaboración de escaletas sobre guiones que le permitan abordar el proceso de producción y realización de cualquier programa radiofónico. Igualmente, en esta asignatura el alumno se adentrará en la manera de adecuar el perfil profesional del productor o realizador radiofónico a la optimización de las posibilidades expresivas de los programas y su proceso de producción. Los contenidos de la asignatura versará sobre los siguientes ítems: • El lenguaje y la creatividad sonora: características expresivas • El guión y la escaleta como soporte de la producción y la realización radiofónica • Tipología y análisis de guiones y escaletas • La programación en radio como escenario de la producción y la realización en radio • Contenidos de la programación • Análisis de modelos programáticos • El productor y el realizador radiofónico: perfil profesional y vinculación al proceso creativo en radio							
	Comunicación y lenguaje televisivo	el alumno adquirirá los conocimientos necesarios que le permitirán, aplicar los recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva, concebir y analizar la programación televisiva como manifestación estética de la imagen, así como dominar las técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre “biblias” o guiones literarios que le permitan abordar el proceso de producción y realización de cualquier programa televisivo .Igualmente, en esta asignatura el alumno se adentrará en la manera de adecuar el perfil profesional del productor o realizador televisivo a la optimización de las posibilidades expresivas de los programas y su proceso de producción. Los contenidos de la asignatura versará sobre los siguientes ítems: • El lenguaje y la creatividad audiovisual: características expresivas • El guión y la escaleta como soporte de la producción y la realización televisiva: de la “Biblia” al guión técnico • Tipología y análisis de guiones y escaletas • La programación en tv como escenario de la producción y la realización audiovisual • Contenidos de la programación • Análisis de modelos programáticos • El productor y el realizador televisivo: perfil profesional y vinculación al proceso creativo en tv							
Resultados de aprendizaje	CON2	Comprender la programación de radio y tv como una manifestación de las técnicas de realización y la diversificación de formatos de programas							
	CON3	Conocer los métodos de investigación de audiencia en radio y tv							
	HAB1	Diseñar el formato de la parrilla de una canal de radio y tv, teniendo en cuenta los objetivos de audiencia e imagen corporativa de la emisora							
	HAB2	Valorar las capacidades expresivas del lenguaje radiofónico y audiovisual y aplicarlo a la comunicación audiovisual							
	HAB3	Utilizar de manera eficaz y de la forma más adecuada el lenguaje radiofónico y televisivo en la realización de programas							
	HAB4	Saber diferenciar y elaborar escaletas y guiones en radio y tv							