

MATERIA 4 PRESENCIAL								
Denominación	Producción y realización en TV							
Número total de créditos ECTS	20							
Asignaturas	DENOMINACIÓN			TIPO	TEMPORALIDAD	ECTS	IDIOMA	CARÁCTER
	Técnicas de dirección y planificación de la producción televisiva			Obligatorio	S1	3	Castellano	Presencial
	Técnicas de dirección de Realización y Diseños de Formatos televisivos			Obligatorio	ANUAL	14	Castellano	Presencial
	Técnicas de Realización de espacios promocionales y publicitarios			Obligatorio	S2	1	Castellano	Presencial
	Técnicas de Postproducción e infografía en televisión			Obligatorio	S2	2	Castellano	Presencial
Contenidos	Técnicas de dirección y planificación de la producción televisiva			el alumno, adquirirá los conocimientos y competencias necesarias para planificar, seleccionar, coordinar, dirigir y valorar los recursos técnicos y humanos q necesita cualquier canal o programa de tv, de acuerdo a una parrilla de programación o al guión de un programa. Los contenidos sobre los que se articulará esta asignatura serán los siguientes: • La producción televisiva en el contexto general de la parrilla de programación de tv: la gestión de recursos y medios de producción • Técnicas de producción en tv: planificación, organización, valoración y control de la producción • Técnicas de desgloses de medios y valoración de la producción televisiva • Legislación aplicada a los derechos de la producción y programación televisiva: derechos de autor, propiedad intelectual, derechos de emisión • Legislación laboral aplicada a la producción televisiva: contratos, colaboraciones especiales ... • La ejecución del presupuesto en tv • Dirección del proceso de producción general de la emisora de tv • Gestión de coproducciones y producciones asociadas en tv • Gestión y comercialización de derechos de programas en tv • Los mercados de programas televisivos				

Contenidos	Técnicas de dirección de Realización y Diseños de Formatos televisivos	el alumno alcanzará los conocimientos necesarios para realizar cualquier tipo de programa televisivo, así como diseñar el formato de cualquier programa implementando el tratamiento audiovisual adecuado. Igualmente, adquirirá la capacidad de dirigir al equipo y la “troupe” de realización televisiva. Los conocimientos se adquirirán por parte del alumno a través de los siguientes contenidos: Tecnología aplicada a la realización de programas en tv: el plató de tv, el control de realización televisiva, las unidades móviles y las cabinas de montaje y postproducción, recursos de sonorización ... • Técnicas de realización aplicadas a los programas informativos en tv • Técnicas de realización aplicadas a los programas de entretenimiento en tv • Técnicas de realización aplicadas a los programas de ficción televisiva • Técnicas de realización aplicadas a los programas documentales, reportajes y transmisiones especiales • Técnicas de realización de continuidad en tv • Técnicas de formateo de contenidos y programas televisivos • Técnicas de implementación de contenidos en virtud de los objetivos de programación en tv • Técnicas de realización aplicadas a las emisiones en directo • Técnicas de dirección de emisiones de continuidad en tv • Técnicas de realización y emisión de cuñas publicitarias • Diseño y ejecución de formatos audiovisuales en tv • Dirección y coordinación de equipos de trabajo y “troupe” de realización en el plató de tv a través de assesment y role play • Métodos de investigación aplicada a la producción y realización televisiva
	Técnicas de Realización de espacios promocionales y publicitarios	el alumno adquirirá el conocimiento necesario para saber diseñar y aplicar las técnicas de realización estudiadas en el módulo anterior al ámbito de la publicidad televisiva. En este sentido, el alumno adquirirá su formación a través de los siguientes contenidos: • Tipología publicitaria televisiva • Estructura de los formatos publicitarios Técnicas de realización aplicadas a la publicidad
	Técnicas de Postproducción e infografía en televisión	el alumno conocerá los recursos técnicos y aplicaciones expresivas de las técnicas de infografía y postproducción. Especialmente su aplicación a la producción y realización de cabeceras de programas y tratamientos infográficos o de postproducción sonora de los contenidos de los programas. La asignatura girará entorno a los siguientes contenidos: • La función de la postproducción y la infografía en la realización de programas • Herramientas de postproducción audiovisual: combustión, maya, • Postproducción de sonido con Protool • Diseño y store borrado de la postproducción . Aplicaciones de la postproducción y postproducción e imagen corporativa de cadena

Resultados de aprendizaje	CON4	Seleccionar los recursos adecuados para cada proceso de producción o postproducción de cualquier tipo de programa
	CON5	Identificar los métodos de investigación aplicables al proceso de producción y realización en radio y tv
	HAB5	Saber hacer una valoración y su correspondiente presupuesto de los gastos y recursos de cualquier programa de radio o tv, ya sea de
	HAB6	Saber supervisar y controlar el presupuesto de un programa de radio o tv
	HAB7	Saber aplicar la legislación sobre derechos de autor, derechos de emisión y propiedad intelectual a las producciones de programas de
	HAB8	Aplicar la legislación laboral al ámbito de los rrhh de la producción audiovisual
	HAB9	Realizar programas documentales o monográficos en radio y tv
	HAB11	Saber coordinar los recursos humanos que participan en la producción y realización de un programa de tv
	HAB12	Diseñar los aspectos estético-creativos de cualquier formato de programa de radio y tv
	HAB13	Diseñar y programar la autopromoción de una cadena de tv y de sus programas
	HAB14	Diseñar la realización de un spot publicitario de tv
	HAB15	Adecuar los aspectos de realización de un programa a los recursos de producción
	HAB16	Adecuar el planteamiento estético del programa al target objetivo del programa
	HAB17	Utilizar la capacidad expresiva de todos los recursos técnicos utilizados tanto en el proceso de captación de la imagen y el sonido como en
	HAB18	Elaborar, diseñar e interpretar cualquier tipo de escaleta o guion audiovisual de un programa de radio o tv
	HAB19	Utilizar las tecnologías y los sistemas utilizados para realizar programas audiovisuales o en soporte multimedia
	HAB20	Comercializar los derechos de emisión de un programa de radio y tv
	HAB21	Establecer un criterio económico para la adquisición de un derecho de emisión
	HAB22	Utilizar las posibilidades expresivas de los recursos técnicos de la radio, la tv, o los sistemas multimedia aplicado a lo audiovisual
	HAB23	Diseñar procesos infográficos y de postproducción, con su correspondiente guion y Story Board
	COMP1	Saber dirigir la planificación de los recursos técnicos y humanos necesarios para la producción de cualquier programa cuyo destino sea su
	COMP2	Saber dirigir la planificación de la puesta en antena de un programa de radio o tv
	COMP3	Saber dirigir, realizar y poner en antena programas de entretenimiento en radio y tv
	COMP4	Saber dirigir, realizar y poner en antena programas de carácter informativo en radio y tv
	COMP5	Saber implementar y poner en antena programas de ficción en radio y tv, dirigiendo y coordinando todos los recursos técnicos artísticos,
	COMP6	Supervisar y diseñar la realización de continuidad de una emisora de radio y tv
	COMP7	Realizar y poner en antena la emisión de una retransmisión de carácter especial en radio y tv
	COMP8	Saber dirigir la postproducción de cualquier programa tv
	COMP9	Coordinar y dirigir a todos los profesionales que intervienen en el proceso de producción y realización de una emisión en directo, tanto en
	COMP10	Supervisar y dirigir una coproducción o una producción asociada con otra organización televisiva o audiovisual