

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOE)										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS				DIRECCIÓN DE RRHH				OB	6	
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				CONTABILIDAD FINANCIERA I				OB	6	
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				SISTEMA FISCAL				FB	6	
COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE				COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA				OP	3	
GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL				GESTIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE FUERZAS DE VENTAS				OP	3	
GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN JURÍDICA Y EMPRESARIAL / SIMULACIÓN EMPRESARIAL				DERECHO EMPRESARIAL				FB	6	
GESTIÓN FINANCIERA				GESTIÓN DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	15	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	51	

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOGSE)										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
RECURSOS HUMANOS				DIRECCIÓN DE RRHH				OB	6	
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				CONTABILIDAD FINANCIERA I				OB	6	
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				SISTEMA FISCAL				FB	6	
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE				COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA				OP	3	
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE				GESTIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE FUERZAS DE VENTAS				OP	3	
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA / PROYECTO EMPRESARIAL				DERECHO EMPRESARIAL				FB	6	
PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS				GESTIÓN DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS				OP	3	
AUDITORÍA				AUDITORÍA I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		54

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING I				OB	6	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING II				OB	6	
DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA / EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I				OB	6	
DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA / EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II				OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		42

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOE)										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING I				OB	6	
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES / LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO				ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN				OP	3	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL				COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II				OB	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	36	

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOGSE)										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING I				OB	6	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL				COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA				OP	3	
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES/ALMACENAJE DE PRODUCTOS				ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	30	

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING / LOGÍSTICA COMERCIAL / MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING I				OB	6	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING / LOGÍSTICA COMERCIAL / MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING II				OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN				OP	3	
POLÍTICAS DE MARKETING				COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA				OP	3	
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				GESTIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE FUERZAS DE VENTAS				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	15	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		39

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS / EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I				OB	6	
DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS / EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II				OB	6	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING I				OB	6	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING II				OB	6	
RECURSOS HUMANOS EN EL ALOJAMIENTO				DIRECCIÓN DE RRHH				OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		48

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión del Transporte										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE				GESTIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE FUERZAS DE VENTAS				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO				EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL				FB	6	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL TRANSPORTE				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II				OB	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	9	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	33	

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING I				OB	6	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING II				OB	6	
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II				OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama				Total Créditos Asignaturas Obligatorias				18		
				Total Créditos Prácticas Externas				12		
				Total Créditos Asignaturas Optativas				6		
				Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas					36	

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Secretariado										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
ELEMENTOS DE DERECHO				DERECHO EMPRESARIAL				FB	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
COMUNICACIÓN Y RELACIONES PROFESIONALES				EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL				FB	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		30

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Transporte y Logística										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA				GESTIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE FUERZAS DE VENTAS				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PEXT	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II				OB	6	
ORGANIZACIÓN DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS				ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		30

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PEXT = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES					ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL					CONTABILIDAD FINANCIERA I			OB	6	
RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA					EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL			FB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO					PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)			PE	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL					ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I			OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL					ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II			OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	30	

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				CONTABILIDAD FINANCIERA I				OB	6	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II				OB	6	
GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA / POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN				OP	3	
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN				GESTIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE FUERZAS DE VENTAS				OP	3	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING / GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING I				OB	6	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING / GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING II				OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING / MARKETING DIGITAL				COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	15	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		51

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)		Créditos a reconocer
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				CONTABILIDAD FINANCIERA I				OB		6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II				OB		6
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS / POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN				OP		3
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS / ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO				GESTIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE FUERZAS DE VENTAS				OP		3
POLÍTICAS DE MARKETING / MARKETING DIGITAL / INVESTIGACIÓN COMERCIAL / PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING I				OB		6
POLÍTICAS DE MARKETING / MARKETING DIGITAL / INVESTIGACIÓN COMERCIAL / PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING II				OB		6
POLÍTICAS DE MARKETING / MARKETING DIGITAL				COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA				OP		3
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE		12
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP		3
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP		3
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	15	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		51

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.