

GRADO EN ANÁLISIS DE DATOS Y DE NEGOCIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
CON1	Interpretar los principios básicos y las herramientas necesarias de la ciencia de datos para realizar un análisis de negocios eficiente.
CON2	Identificar los elementos esenciales de la administración y dirección de empresas: organización, planificación y estudio de las áreas funcionales y del entorno.
CON3	Interpretar los principios fundamentales de la teoría económica y saber relacionarlos con la realidad empresarial.
CON4	Comprender los distintos modos de pensamiento que mueven a la acción humana, aplicados al ámbito del análisis de datos y de negocios.
CON5	Explicar los conceptos básicos del Big Data y sus elementos más característicos.
CON6	Identificar los principios fundamentales de las disciplinas económica, empresarial, jurídica y de gobierno.
CON7	Interpretar modelos avanzados de datos.
CON8	Relacionar los fundamentos matemáticos con el análisis de datos y de negocios.
CON9	Describir el funcionamiento de los sistemas de información de inteligencia de negocios en diferentes sectores.
HAB1	Aplicar la normativa y los principios contables, así como los fundamentos de las finanzas para la toma de decisiones empresariales en un contexto de datos masivos.
HAB2	Aplicar los fundamentos de la inteligencia artificial, el machine learning y el deep learning a la toma de decisiones empresariales.
HAB3	Utilizar los distintos lenguajes de programación aplicados al análisis de datos y de negocios.
HAB4	Utilizar las técnicas de la estadística descriptiva, inferencial y multivariante en el contexto de la analítica de negocios.
HAB5	Elaborar e interpretar cuadros de mando para la toma de decisiones y la transformación de datos en inteligencia.

HAB6	Aplicar los fundamentos y herramientas más importantes en la gestión del Marketing.
HAB7	Utilizar las arquitecturas y herramientas de sistemas de gestión de datos masivos.
HAB8	Utilizar las bases de datos relacionales y no relacionales en el contexto de la sociedad de la información.
HAB9	Aplicar los métodos y técnicas utilizadas en el análisis de diversas fuentes de datos.
HAB10	Mostrar capacidad de lectura comprensiva de textos científicos y comunicación, oral y escrita, de los análisis realizados y de los resultados obtenidos .
HAB11	Utilizar los recursos formativos fuera del aula, como actividades universitarias de cooperación, solidarias, salidas culturales, deportivas y de representación estudiantil, para configurar un itinerario personal.
COMP1	Desarrollar proyectos de innovación, crecimiento sostenible de la empresa y emprendimiento externo y corporativo, teniendo presente la importancia de las nuevas herramientas tecnológicas y el análisis de datos.
COMP2	Aplicar un proyecto de analítica de datos de manera interdisciplinar orientado hacia el bien común y el desarrollo sostenible.
COMP3	Analizar las principales decisiones estratégicas, basadas en datos, para la resolución de problemas en las áreas funcionales de la empresa.
COMP4	Evaluar diferentes soluciones tecnológicas, así como los recursos necesarios para desarrollar el análisis de los datos.
COMP5	Comparar modelos de análisis de datos para la resolución de problemas, aplicando principios éticos y morales.
COMP6	Mostrar capacidad de organización, de liderazgo y de trabajar en equipos multidisciplinares para resolver conflictos y tomar decisiones con compromiso social.
COMP7	Mostrar capacidad de pensamiento crítico, analítico y reflexivo para ofrecer soluciones empresariales.

