

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE	
MATERIA SOCIEDAD, EMPRESA Y PERSONA	
CONT	Identificar los elementos clave de la estrategia de una empresa.
CONT	Identificar las fases de un proceso de cambio.
CONT	Indicar cuáles son las normas jurídicas que inciden en el ámbito laboral
HAB	Interpretar los elementos en los que una empresa basa la toma de decisiones sobre talento.
HAB	Distinguir procesos de cambio basados en el propósito y el sentido de empresas centradas en personas.
HAB	Interpretar de modo adecuado cómo debe aplicarse la normativa laboral.
COMP	Determinar qué empresas basan sus decisiones estratégicas sobre talento, en la alineación de propósitos personales y organizacionales.
COMP	Delimitar qué procesos de cambio en las empresas están centrados en las personas.
COMP	Defender el marco jurídico laboral en las relaciones laborales.
MATERIA PROPOSITO EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS	
CONT	Definir en qué consiste una estrategia centrada en los diversos grupos de interés.
CONT	Reconocer las distintas fases de un proceso de toma de decisiones.
CONT	Definir en qué consiste una estrategia que procura el alineamiento de los propósitos personales y empresariales.
CONT	Explicar las características del coaching dialógico.
HAB	Modificar las estrategias ya definidas para ajustarlas a los diversos grupos de interés.
HAB	Sugerir como se pueden tomar decisiones teniendo en cuenta las diversas áreas funcionales de la empresa.
HAB	Asociar la estrategia con los intereses personales y organizacionales.
HAB	Descubrir las diversas técnicas del coaching dialógico.
COMP	Diseñar propuestas estratégicas centradas en el interés de los diversos grupos de interés en la empresa (empleados, clientes, proveedores, etc.)
COMP	Diseñar estrategias que faciliten el alineamiento de los propósitos individuales con los de la organización o empresa.
COMP	Tomar decisiones estratégicas y operativas sobre talento, teniendo en cuenta su impacto en las diversas áreas funcionales de la empresa
COMP	Experimentar con técnicas de coaching que permiten el desarrollo profesional
MATERIA ESTRATEGIA, PROCESOS Y METODOLOGÍAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	
CONT	Identifica lo que es el talento y sus posibles repercusiones en el progreso de la empresa
CONT	Indicar que metodologías pueden considerarse ágiles en la toma de decisiones.
HAB	Utilizar los conocimientos sobre talento para resolver problemas en la organización.
HAB	Aplicar diversas metodologías para la toma de decisiones.
COMP	Resolver problemas concretos sobre gestión del talento en la organización o empresa.
COMP	Manejar metodologías ágiles y técnicas de análisis de datos en la toma de decisiones
MATERIA APLICACIONES PRÁCTICAS	
CONT	Identificar conocimientos, destrezas y actitudes aprendidas.
HAB	Relacionar los conocimientos, destrezas y actitudes aprendidas.
COMP	Aplicar diversas metodologías para la toma de decisiones.
MATERIA PRÁCTICAS EXTERNAS	
CONT	Identificar que aprendizajes adquiridos pueden aplicarse en la labor profesional.
HAB	Aplicar en la práctica de la empresa los conocimientos, habilidades y actitudes aprendidas.
COMP	Integrar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dirigir personas y gestionar talento en el ámbito profesional.
MATERIA TRABAJO FIN DE MÁSTER	
CONT	Escribir un esquema teórico claro sobre el TFM.
HAB	Elabora el TFM de acuerdo con formato requerido y plazos.
COMP	Defender un trabajo o proyecto original, síntesis de las competencias adquiridas en el título.

